# Vpon SHOWCASE

ブイポン活用事例

公益財団法人大阪観光局様の事例

Vpon JAPAN 2019年7月



Copyright (C) 2019 Vpon JAPAN K.K. All Rights Reserved.





大阪観光局&Vpon共同開催セミナーの様子

大阪観光局 マーケティング戦略室 牧田 拡樹様

大阪の来阪者数の強化と消費額増加を目指して、 Vponと共に観光データベースを作り上あげたプロジェクト



クライアント名

公益財団法人 大阪観光局様

Vpon活用ソリューション

VponインバウンドDMP構築

Vponの導入理由や成果

アジア領域のデータ保有と DMP知見



大阪観光局 マーケティング戦略室室長 牧田 拡樹様

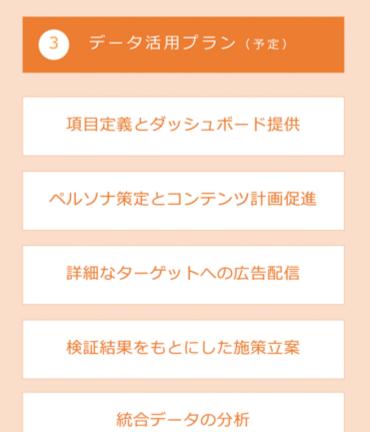
#### 公益財団法人大阪観光局様 概要

大阪府及び大阪市における観光事業の振興並びにコンベンションの誘致及び支援等に関する事業を行うことにより、 地域経済の活性化を図り、国民の生活、文化及び経済の向 上発展並びに国際親善に寄与することを目的とする



データ元となるメディア Osaka Info (公式サイト) WEB WEB 大阪周遊パス アプリ WEB Osaka Free Wi-Fi ガイドブック 外部 各種広告プロモーション結果 観光庁データ、カード購買データ 外部 外部 旅行サイトデータ、他







#### Q:どのようなインバウンド対策を行っていますか?

無料Wi-Fiスポットの設置のようなインフラ整備や夜間消費を活性化するプロモーションを多言語のWebサイトで情報発信するなどの多様な取り組みを行っています。

#### Q:これまでの課題は?

Wi-Fiやクレジットカードの情報から、旅行者の行動や消費を分析してきましたが、効果検証を行えるような仕組みはなく個々のプロモーション施策が単発で終わってしまう課題がありました。

#### Q:Vponを採用した理由や経緯は?

インバウンド施策に特化した豊富なデータや知見を持っていることがあげられます。例えば、住んでいる国・地域、性別、年齢、渡航履歴、嗜好などアジアの旅行者の詳細なデータを保有しているということです。そして私 たちが持つデータと紐づけることで大阪の具体的な旅行者像を推定できます。



#### Q:実行の難しさはありますか?

データやツールはこれまでにも利用していますが、実際に データをみてもらい部署を超えて行動を起こしてもらうこと は難しいと感じています(藤田様)

内部だけでは難しいのでVpon含め他社様にも訪問いただい て勉強会を開いたりしています(木村様)



大阪観光局 マーケティング戦略室 担当部長 木村絵里様(左) 主任 藤田友里佳様(右)

#### Q:今後の展開について

効果的なデジタルマーケティングを行うため、必要なデータを洗い出し収集するにはWebサイトやアプリの制作会社などの協力も必要だと思います。日本における未来の観光政策のモデルとなるような仕組みを作っていきたいですね(牧田様)

## Vpon

お問い合わせ

Email: sales.jp@vpon.com

TEL 東京: 03-6361-0252

TEL 大阪: 090-6754-2296

WEB: www.vpon.com

Facebook: www.facebook.com/vponjapan/

Twitter: twitter.com/vpon\_japan